

INSIEME in Regione
per Bonaccini Presidente

Elezioni Regionali
26 Gennaio 2020
SCEGLI

Paolo ZOFFOLI

www.pdforli.it www.paolozoffoli.it

Committente responsabile: Eraldo Taroli

“La cultura non è una professione per pochi: è una condizione per tutti, che completa l'esistenza dell'uomo”
Elio Vittorini

La cultura e il sapere sono la sostanza identitaria di un paese e vanno tutelati e protetti come il bene più prezioso. Infatti l'art 9 della nostra Costituzione prevede che la Repubblica promuova lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica e tuteli il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

La politica culturale, al centro dell'azione dell'Emilia-Romagna che ha, come da impegno elettorale del Presidente Bonaccini, triplicato la spesa prevista in Bilancio, è soprattutto uno strumento di promozione individuale e sociale, ma anche di capacità di resistenza che offre strumenti concreti. Coltivare, onorare, venerare la propria storia, conoscere, sapere è un bisogno primario, irrinunciabile come l'aria, di impegno quotidiano dei singoli e della collettività, di lavoro faticoso, a volte anche lento, di progetti, di realizzazioni, di incontro e partecipazione, di convivenza tra tradizione e innovazione, tra conservazione e sperimentazione.

Oltretutto per il nostro Paese, che vanta un patrimonio storico-architettonico-artistico amato in tutto il mondo, rappresenta **una fonte economica di straordinaria rilevanza** anche per i nostri giovani che devono trovare un lavoro adeguato alle loro aspettative in Patria. Un unicum riconosciuto in tutto il mondo. Dall'archeologia al patrimonio storico-architettonico, dalla rete bibliotecaria ai musei, dalla grande storia artistica, in campo musicale, teatrale, cinematografico, alla cultura del cibo, la nostra Terra eccelle in ogni ambito per la gioia dei suoi abitanti, dei visitatori e dei turisti.

Ciò che necessita oggi, proprio per **valorizzare il nostro patrimonio**, è la definizione di un'efficace strategia unitaria che valorizzi al meglio **le nostre eccellenze** in ambito artistico, paesaggistico, archeologico, storico e che, pur nel contesto generale, offra, in una

ottica integrata con il turismo, l'agricoltura di eccellenza, le infrastrutture necessarie e l'economia, un giusto rilievo alla Romagna.

Si rende necessaria una chiara strategia di valorizzazione e messa in rete di esperienze di grande qualità per promuovere l'intero territorio. Il percorso va perseguito con convinzione, perseveranza e generosità.

Al giorno d'oggi ci sono tematiche che sono indilazionabili che riguardano il rispetto della terra, il benessere non solo dell'uomo, le politiche ambientali, l'economia verde, tutto ciò che i giovani, coloro che abiteranno il nostro pianeta in futuro ci chiedono con forza, richiede un lavoro culturale non più rinviabile. Questi elementi fortemente innovativi, dalla green economy alle tematiche sul clima, dal lotta allo spreco alla richiesta di comportamenti virtuosi si stanno inserendo nel tessuto della società, in un coinvolgimento che sarà destinato a creare nuovi costumi, nuovi modi di pensare e di operare, proiettandoci in una **nuova CULTURA** che richiederà anche nuove professionalità.

Un momento emblematico della cultura tradizionale nell'impatto con questi "agenti" di cambiamento e' rappresentato dalle comunità come le nostre sia quelle piccole disseminate sul territorio, sia quelle di medie dimensioni come i capoluoghi delle provincie romagnole.

Alle spalle abbiamo una civiltà millenaria che richiede di dare priorità alla cultura in vari settori:

- patrimonio storico e architettonico;
- le biblioteche nella rete bibliotecaria di Romagna e San Marino e i musei come luogo di conservazione e valorizzazione del sapere;
- arti: spettacolo, musica, danza e cinema;
- moda: design e architettura;
- cultura del cibo.

Necessita **un piano organico per sostenere le imprese della cultura**, la collaborazione pubblico e privato, l'associazionismo innovativo, le istituzioni che operano nei tanti ambiti e che fanno della nostra Regione una fra le più dinamiche ed effervescenti dal punto di vista dell'economia della Cultura. Dobbiamo lavorare tutti con continuità d'impegno per il consolidamento delle reti che si devono creare nel nostro Territorio.

Tante sono le Eccellenze del nostro Territorio di grande valore e pregio che, tramite percorsi, collaborazioni e progetti a tema, vanno valorizzati insieme, soprattutto per all'estero.

Da non dimenticare che il 2020 si apre con Parma riconosciuta capitale della cultura, il centenario del maestro del cinema Federico Fellini e del poeta sceneggiatore Tonino Guerra, il bicentenario della nascita del famoso gastronomo forlímpopolese, Pellegrino Artusi. Tutte occasioni da vivere in un modo nuovo di fare cultura, ci si deve basare sull'innovazione che supera il localismo e non può prescindere dal fare rete perché, men che mai oggi, nessuno, anche in ambito culturale, si salva da solo.

La buona Cultura, oltre che azione di civiltà e condivisione di valori e bellezza, sostiene l'economia, i progetti produttivi, il turismo e l'occupazione.

La Romagna è un posto dove ti senti bene
Tonino Guerra

La nostra Regione, con la sua storia, la sua cultura, i suoi personaggi, la sua bellezza, i suoi cibi, la sua capacità di accoglienza, **è sempre più conosciuta e amata nel mondo**. Questo è un dato incontrovertibile certificato dai dati sul turismo, sulle esportazioni e dalle guide che premiamo un territorio potenzialmente appetibile da qualsiasi tipo di turista che si appresta a programmare una vacanza!

Questo non basta, occorre andare avanti sulle **politiche turistiche**, che riguardando tanti ambiti e vanno gestite in maniera sistemica. Tutto deve convergere per favorire la buona

accoglienza dei turisti che oggi sempre più cercano esperienze autentiche e offerte di crescita anche culturale.

La Regione ha cambiato passo con la nuova organizzazione, che si basa sulla promozione delle destinazioni turistiche **integrando le eccellenze dei territori**. Così i nostri territori si aprono al mercato internazionale, grazie alla Destinazione Romagna, in maniera integrata con l'obiettivo di aumentare l'attrattività grazie alla valorizzazione di un territorio unico.

Solo in questo modo si può **superare il localismo**, malattia infantile del nostro territorio da cui ancora non siamo affrancati. Come in tanti ambiti, soprattutto nel turismo, nessuno si salva da solo. Nella fattispecie per entrare nei giri importanti a livello internazionale occorre offrire ai grandi Tour operator un'offerta distintiva e integrata che solo un territorio ampio e coeso può proporre.;

Nessuno come noi può offrire, rispetto alle varie tipologie di turisti, offerte che propongono:

- **Ambiente e trekking** (Foreste Casentinesi, percorsi collinari e fluviali, Via Francigena e Via dei Romei, Pinete ravennati, mare);
- **Enogastronomia** (la nostra cucina, i nostri vini e i nostri prodotti sono conosciuti e apprezzati in tutto il mondo);
- ci sono tanti ottimi ristoranti che possono offrire **cucina tradizionale** o **alta cucina**;
- abbiamo il maggior numero di **DOP ed IGP**;
- abbiamo dato i natali al Padre riconosciuto della Cucina italiana, **Pellegrino Artusi**;
- **Cultura** (Chiesa di San Domenico, Biblioteca Malatestiana, Casa Artusi, Museo interreligioso di Bertinoro, Museo della ceramica di Faenza, IDRO - Ecomuseo delle Acque di Ridracoli, tanti musei storici, etnografici, di vita contadina e naturalistici, Pinacoteche, mostre d'Arte, Feste, Sagre e Spettacoli vari di carattere storico, culturale, gastronomico, commerciale);
- **Arte e Architettura** (RAVENNA, Rocche e Castelli, monumenti Romani, Medievali e del Ventennio, Centri storici di tante Città e Paesi veramente attraenti, San Marino);
- **Accoglienza e ricezione alberghiera** (Ospitalità proverbiale);
- **Agriturismo** in montagna e in campagna, tantissime strutture alberghiere in montagna, in città, ma soprattutto al mare);
- **Centri Termali** e Centri e attrezzature per il Benessere;
- **Luoghi del divertimento** e del **ballo** (esiste lungo la riviera Romagnola la più alta concentrazione d'Italia di locali notturni, di parchi giochi e bagni super attrezzati per il divertimento di giovani e non);
- Importanti presenze di offerte all'interno del percorso della **via Emilia** che va da Rimini a Piacenza;
- **Impianti fieristici** importanti.

Io credo che noi non abbiamo alternative, dobbiamo promuovere tutta la Romagna e tutte le sue eccellenze investendo fortemente in tutti i mercati turistici internazionali. Dobbiamo utilizzare tutti gli strumenti e tutte le risorse possibili per farci conoscere e per convincere ogni potenziale turista che da noi si possono fare vacanze con infinite opportunità che possono soddisfare qualsiasi esigenza. Imparare a lavorare assieme all'interno dell'Area vasta Romagna ci permetterà di avere gli stessi obiettivi e le stesse volontà, di vendere tanti "posti letto" e di ottenere un grande sviluppo economico legato al Turismo e all'indotto che produce.

La nostra Romagna è contestualizzata in una Regione e in una Nazione per potenziale e offerta turistica fra le prime al Mondo!

Non dimenticate di seguirmi anche sul territorio.

Il Circolo PD
BUSSECCIO - CARPENNA MAGLIANO
 In collaborazione coi circoli
MUSICISTI CORIANO
RESISTENZA - F.LLI SPAZZOLI
RONCO
Venerdì 17 gennaio 2020
Ore 20,30

Partito Democratico
 Federazione Territoriale Forlivese
 Viale G. Matteotti, 21/B Forlì
 tel. 054333719 – fax 054324903
 eventi@pdforli.it
 http://www.pdforli.org

f PD Forlì | pdforli

SABATO 18 GENNAIO
ORE 20:30
CIRCOLO ARCI RIVALTA, VIALE BOLOGNA 250

Presso la sala della Cooperativa Casa del Lavoratore
 Via Cerchia, 98 - Bussecchio - Forlì

**ASSEMBLEA APERTA A TUTTI I CITTADINI
 E AI QUARTIERI**

Presentazione del programma di
Stefano Bonaccini
 da parte dei candidati al Consiglio Regionale
 del Partito Democratico Forlivese
Dibattito

La cittadinanza è invitata

Al termine verrà offerto un buffet

INSIEME In Regione
 per Bonaccini Presidente
 Rosa **GRASSO**
 Sara **SAMORI**
 Paolo **ZOFFOLI**

EMILIA-ROMAGNA
 LA FORZA DELLE PERSONE
Elezioni regionali 26 gennaio 2020

BONACCINI
 PRESIDENTE

Partito Democratico

Comitato responsabile: Aleo Zanelli

**CENA DEI GIOVANI
 DEMOCRATICI**

CON:
ROSA GRASSO
PAOLO ZOFFOLI
SARA SAMORI
 CANDIDATI AL CONSIGLIO REGIONALE




- ANTIPASTO
- PIZZA
- DOLCE
- VINO & BIRRA

PRENOTAZIONI:
340 88 67 274 FEDERICO
 CONTRIBUTO PER LA CENA: 13 EURO
VI ASPETTIAMO!
 - I GIOVANI DEMOCRATICI

f Giovani Democratici Forlì
 gd_forli

CIRCOLI PD
CAVA - VILLANOVA
VILLAGRAPPA
Sabato 18 gennaio 2020
Ore 18:30

Partito Democratico
 Federazione Territoriale Forlivese
 Viale G. Matteotti, 21/B Forlì
 tel. 054333719 – fax 054324903
 eventi@pdforli.it
 http://www.pdforli.org

f PD Forlì | pdforli

MANIFESTAZIONE DI CHIUSURA
 DELLA CAMPAGNA ELETTORALE

**STEFANO
 BONACCINI**
 PRESIDENTE

**FORLÌ
 VENERDÌ 24
 ORE 21**
**PALAGALASSI
 UNIEURO ARENA**

**Emilia-Romagna,
 un passo avanti.**



BONACCINI PRESIDENTE
 CORAGGIOSA
 PD
 EUROPA
 BONACCINI PRESIDENTE
 EUROPA
 VERDE
 Volt
 Emilia-Romagna

Comitato responsabile: Giorgio Sgarbi

ASSEMBLEA PUBBLICA
 presso:
Sala Centro Sociale
 Via Sillaro, 42

Con la partecipazione dei candidati al Consiglio Regionale
 del Partito Democratico forlivese

Al termine aperitivo per tutti i presenti

INSIEME In Regione
 per Bonaccini Presidente
 Rosa **GRASSO**
 Sara **SAMORI**
 Paolo **ZOFFOLI**

EMILIA-ROMAGNA
 LA FORZA DELLE PERSONE
Elezioni regionali 26 gennaio 2020

BONACCINI
 PRESIDENTE

Partito Democratico

Comitato responsabile: Aleo Zanelli

L'abecedario di Paolo Zoffoli: 22 "Pillole giornaliere" di programmi già fatti e di #unpassoavanti da fare!

Condividete il mio ABC e raccontate a tutti che se voi ci siete, io ci sono! #votabonaccini #scrivizoffoli. Ecco le lettere già pubblicate sulla mia pagina Facebook...

LEGALITÀ - [Post Facebook](#)

KO INCENERITORE - [Post Facebook](#)

IRCCS - [Post Facebook](#)

HOTEL ...E NON SOLO - [Post Facebook](#)

GIOVANI - [Post Facebook](#)

FUNGHI e TARTUFI - [Post Facebook](#)

EDITORIA LOCALE - [Post Facebook](#)

DOPO DI NOI - [Post Facebook](#)

CULTURA - [Post Facebook](#)

BIMBI - [Post Facebook](#)

AUTISMO - [Post Facebook](#)

ZOFFOLI

TRACCIA un segno sul simbolo del PD
e **SCRIVI 2 PREFERENZE**
(un uomo e una donna: **GRASSO** o **SAMORI**)
negli appositi spazi

26 Gennaio 2020 si vota per eleggere il Presidente e i consiglieri della Regione Emilia Romagna.

**INSIEME
in Regione**

DALLA PARTE GIUSTA
**SCRIVI
ZOFFOLI**

per Bonaccini Presidente
Elezioni Regionali 26 Gennaio 2020

Comunicazione: Paolo Zoffoli

Se hai ricevuto erroneamente questo messaggio e non sei interessato: [cancella iscrizione](#)
www.paolozoffoli.it, Viale Aldo Moro, 50, Bologna, Bologna, 40127, Italy, [www.paolozoffoli.it](#)
[Termini di Servizio](#)